Лабораторная работа №2

Тема: Проектирование и разработка программного средства поддержки интеллектуального процесса подбора оптимального варианта объекта недвижимости

1. **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА НА МАССОВОМ РЫНКЕ**:
   1. Характеристика программного средства, разрабатываемого для реализации на рынке:

Программное средство, разрабатываемое для реализации на рынке будет удобнее, эффективнее, быстрее, современнее благодаря интеллектуальному процессу подбора оптимального варианта объекта недвижимости, включая рыночные цены, характеристики объектов такие как местоположение, инфраструктура, а также потенциальная доходность и юридические аспекты.

* 1. Расчет инвестиций в разработку программного средства для его реализации на рынке:

1. Заработная плата команды – 2 миллиона рублей.
2. Оборудование и Программное обеспечение – 1 миллион рублей.
3. Маркетинг – 600 тысяч рублей.
4. Общие затраты: 3 миллиона 600 тысяч рублей.
   1. Расчет экономического эффекта от реализации программного средства на рынке:

Экономический эффект от реализации программного средства можно оценить через ряд показателей, таких как увеличенная прибыль, возврат инвестиций и остальные более детализированные параметры. Для расчета нам нужно учитывать как денежные поступления, так и затраты.

* 1. Расчет показателей экономической эффективности разработки и реализации программного средства на рынке:

Срок окупаемости 5 лет, ожидаемое количество продаж лицензий в первый год +- 500 лицензий, чистая прибыль= 1 миллион 400 тысяч рублей.

Задание 2:

1.1 В случае реализации проекта, в планах выйти на большой рынок и сделать бренд очень популярным, а популярность =прибыль.

1.2 Конкуренция, финансовая нестабильность, курс валют и инфляция.

1.3 Большая прибыль, убрать конкуренцию, встать на самый верх рынка

Модель AS-IS

Сбор данных - оценка объектов - Анализ запросов пользователей - интеллектуальный подбора оптимального варианта объекта недвижимости - коммуникация с клиентом.

Вывод: Была разработана система в которой сбор и анализ данных происходит благодаря интеллектуальным алгоритмам. Данный проект имеет значительный потенциал как для вложений, так и для влияния на сектор недвижимости, предоставляя актуальное решение для оптимизации процессов поиска и выбора объекта.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Изм. | Лист | № Документа | Подпись | Дата |
| Разработка | | Иванов |  | 13.09.2024 |
| Проверка | | Петров |  | 01.10.2024 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ГИУР 3824.9 | | | | | |
| Сбор данных - оценка объектов - Анализ запросов пользователей - интеллектуальный подбора оптимального варианта объекта недвижимости - коммуникация с клиентом | ЛИТ | | | Масса | Масштаб |
|  | Т |  |  |  |
|  | Лист | | | Листов 1 | |
| ПИКС, гр.3824.9 | | | | |